

ВОЗМОЖНОСТИ INTERNET И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Об Интернете или Всемирной паутине написано уже множество книг и сказано много слов. В определенном смысле Сеть до сих пор является лишь игрушкой, развлечением для большинства пользователей. Хотя для тех, кто продает доступ к такого рода развлечениям и предлагает сами развлечения, это, конечно, хороший бизнес. Тем не менее Сеть все больше становится ареной торговли и огромным магазином. (Впрочем, может быть, спрос со стороны торговцев и послужил причиной столь бурного развития Интернета — извечный вопрос: что первично, курица или яйцо?). И все же, лишь немногие пользователи в нашей стране используют Интернет действительно для дела. Однако деловое использование Сети может многократно возрасти за счет применения ее возможностей в бизнесе, поскольку современные компьютерные технологии в области глобальных информационных сетей не обошли стороной и рынок. Сегодня Интернет демонстрирует возможности принципиально нового подхода к расширению сферы деятельности фирмы.

С помощью Интернета фирма может:

- рекламировать свою продукцию как за счет создания своего сайта, так и посредством ее размещения на сайтах других организаций;
- проводить исследование рынка (различного рода опросы: по e-mail своих клиентов (аналог direct mail), размещение анкет на сайте и т.п.) как самостоятельно, так и совместно со специализированными организациями;
- осуществлять мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта;
- создавать электронные торговые точки (магазины, пункты приема заказов);
- формировать портфель ценных бумаг;
- осуществлять денежные переводы (internet banking);
- заключать договора, в том числе международные, правда, только после принятия законов об электронной цифровой подписи (ЭЦП)²;
- моментально соединиться с Web-сервером своего партнера по бизнесу и обменяться корреспонденцией, что увеличивает скорость обмена последней по сравнению с услугами обычной почты;
- получать информацию о внешней среде фирмы.

Таким образом, Интернет предоставляет исключительные возможности для того, чтобы зарабатывать деньги, не выходя из офиса, используя свои знания, интуицию и удачу.

² Российское законодательство, в частности Гражданский кодекс (п.2. ст.434), разрешает использование ЭЦП, однако в России нет вступившего в силу закона о порядке использования ЭЦП, а имеется лишь законопроект. Почти аналогичный законопроект имеется и в США.

Кроме того, чтобы фирма могла использовать в своей деятельности Интернет, ей не требуется чрезмерных возможностей компьютера. Однако в нашей стране использование Интернета в деятельности фирмы достаточно ограничено.

В своей книге «Электронная коммерция» Дэвид Козье приводит схему эволюции предпринимательской деятельности в Интернете, которая, по сути, отражает использование Сети в деятельности фирмы. Если, опираясь на нее, попытаться проанализировать использование Интернета в деятельности российских компаний, то получится следующая картина.

В нашей стране использование Интернета в предпринимательской деятельности, в основном, не поднимается выше третьей ступеньки, то есть Сеть активно используется для получения информации, рекламы, анкетирования клиентов, некоторые фирмы осуществляют прием заказов, создают Интернет-магазины³ (в основном торговля книгами). Ограниченно используют internet banking, поскольку ограниченное число банков предоставляет эту услугу⁴. Практически не используют в своей деятельности создание портфеля ценных бумаг и спекуляций на рынке FOREX.



³ Интернет-магазины в российской практике представляют собой аналог торговли по каталогам, то есть клиенту предоставляется каталог с продукцией, он выбирает и заказывает, а оплачивает путем перечисления денег на счет продавца, а не при помощи кредитной карты, электронного чека или цифровых денег.

⁴ Автобанк, Гута-банк, Северная Казна.

Причины:

- Многие руководители фирм не понимают ценности Интернета для их бизнеса⁵.
- Незрелость законодательной базы в данной области.
- Техническое отставание от западных стран.

Преимущества Интернета для расширения бизнеса очевидны, однако, если предприниматель решит активно использовать Сеть в своей деятельности, он будет вынужден столкнуться с целым рядом вопросов. Их условно можно разбить на четыре категории:

1. Организационные вопросы:

- построение инфраструктуры для распространения информации;
- систематизация и управление информацией;
- использование услуг посредников;
- поддержание гибкой организационно-штатной структуры;
- внутренняя реорганизация: переход от иерархической структуры к плоской⁶.

2. Практические вопросы:

- пилотные проекты;
- автоматизация;
- планирование расширения;
- использование больших массивов данных;
- установка приложений для оптимизации производственных процессов.

3. Вопросы маркетинга:

- двусторонняя связь с потребителем;
- сбор сведений о потребителе;
- организация сетевых сообществ по интересам;
- свободное распространение информации (как внутри фирмы, так и за ее пределами)⁷.

4. Правовые вопросы:

- налогообложение (как учитывать налогооблагаемую прибыль);
- сохранение в тайне полученных от потребителя сведений, а также внутренней информации компании.

В принципе, разрешение большинства из этих вопросов не так уж и сложно, и не очень «накладно», предпринимателю просто необходимо их заранее знать.

1. Завидов Б. Д. Электронная цифровая подпись. (Правовое значение. Анализ законодательства и законопроектов. М.: Экзамен, 2001. 32 с.

⁵ Это относится прежде всего к руководителям в возрасте старше 40 лет, которых у нас в стране довольно много и которые зачастую даже не умеют работать на компьютере.

⁶ Характерен для Запада, но в нашей стране вряд ли возможен (по крайней мере, в больших масштабах).

⁷ В связи с этим возникает проблема выделения и сохранности информации составляющей коммерческую тайну.

2. Закарян И., Филатов И. Интернет как инструмент для финансовых инвестиций. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2000. 256 с.: ил.
3. Козье Д. Электронная коммерция: Пер. с англ. М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999. 288 с.: ил.

Кулигин В.А.
Кривоносов С.Т.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЛОЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТОВ СКОРОСТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА НИЖНЕТАГИЛЬСКОМ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ КОМБИНАТЕ

В эру научно-технического прогресса строительное производство приобрело ряд характерных черт. К таковым относятся существенное усложнение производственного процесса и повышение требований к нему. Приходится создавать не просто отдельные объекты, а сложные производственные комплексы, представляющие собой качественно новый этап развития технических систем. Комплексы могут дать существенно больший эффект, нежели предшествующие им традиционные системы. Но и трудности им сопутствуют несоизмеримо большие. Кроме того, комплексы являются весьма дорогими объектами. Следовательно, и ошибки в их проектировании и строительстве могут обернуться очень большими потерями.

В таком сложном, ответственном деле, как создание, испытание и эксплуатация комплексов, нужна строгая научная база и опора на научные принципы организации и управления сложными системами.

Многие из этих принципов нашли применение в проектах, реализованных на Нижнетагильском металлургическом комбинате (НТМК) при скоростном строительстве в 1967-69 гг. доменной печи № 6 и при строительстве в 1977 г. первой очереди цеха прокатки широкополочных балок мощностью 1 миллион тонн проката в год, который до сих пор остается единственным в России. На примере этих проектов можно рассмотреть основные принципы создания сложных технических систем.

Для разработки и постройки обычных систем давно начали складываться конструкторско-технологические схемы. При переходе к комплексам они претерпели значительные изменения. Теперь мы, по существу, имеем три сопряженные, тесно взаимосвязанные, большие, сложные системы, вовлеченные в единый макрокомплекс, – сам комплекс, множество конструкторских, испытательных, научных и производственных организаций, образующих проектно-технологический комплекс, процесс создания комплекса от формирования требований к нему до внедрения в эксплуатацию. После окончания этого процесса добавляется четвертый комплекс – эксплуатационный.

Как самому комплексу, так и сопряженным с ним системам (в том числе процессу строительства) свойственны характерные особенности: